

## HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2020/21. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	16 a 21	16 a 21	16 a 21	
61751	61753	61750	61752	
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	Dirección estratégica	Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 5 de octubre de 2020 al 13 de enero de 2021. El jueves 10 de diciembre tendrá horario de lunes.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

\* El martes 27 de octubre, un parte de la sesión se impartirá en el aula de informática Info-8.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	3 de febrero de 2021	23 de junio de 2021
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	29 de enero 2021	17 de junio de 2021
Dirección estratégica	22 de enero de 2021	18 de junio de 2021
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	27 de enero de 2021	22 de junio de 2021

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2020/21. 2º SEMESTRE.**

**ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762. Resultados del marketing interno y externo	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61761. Particularidades del consumidor on-line	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
17-19	61759. Medios de comunicación no convencionales	61758. Marketing medioambiental	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	
19-21		61754. Comportamiento del consumidor	61760. Métodos de modelización*		

Periodo de clases: del 8 de febrero de 2021 al 25 de mayo de 2021. Los martes 9 de febrero y 6 de abril tendrán horario de viernes.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

\* Aula de Informática Info M-7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	1 de junio	3 de septiembre
La dirección de marca en las organizaciones	7 de junio	7 de septiembre
Comportamiento del consumidor	14 de junio	6 de septiembre
Métodos de modelización	10 de junio	9 de septiembre
Particularidades del consumidor on-line	8 de junio	13 de septiembre
Marketing medioambiental	11 de junio	8 de septiembre
Gestión de relaciones y valor del cliente	3 de junio	2 de septiembre
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	2 de junio	14 de septiembre
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	4 de junio	1 de septiembre
Medios de comunicación no convencionales	9 de junio	10 de septiembre

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2020/21. 2º SEMESTRE.**

**ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61766 Economía social y emprendedores sociales	61772: Modelos de gobierno y control de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61771 Gestión medioambiental y RSC	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61768. Estrategia y valor de la empresa	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 8 de febrero de 2021 al 25 de mayo de 2021. Los martes 9 de febrero y 6 de abril tendrán horario de viernes.  
 Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de Ordenador y Cañón.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	10 de junio	2 de septiembre
Estrategia y valor de la empresa	11 de junio	10 de septiembre
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	4 de junio	4 de septiembre
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	8 de junio	8 de septiembre
Gestión de la innovación	1 de junio	14 de septiembre
Diseño organizativo	14 de junio	3 de septiembre
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	7 de junio	11 de septiembre
Gestión flexible de las organizaciones	2 de junio	7 de septiembre
Gestión medioambiental y RSC	3 de junio	1 de septiembre
Modelos de gobierno y control de la empresa	9 de junio	9 de septiembre