

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16h a 21h	61751 Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753 Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	61750 Dirección estratégica	61752 Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 4 de octubre de 2021 al 10 de enero de 2022. El jueves 14 de octubre no habrá clase.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador

*El martes 2 de noviembre, la sesión (o parte de ella) se desarrollará en el aula de informática INFO-10

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	14 de enero de 2022	23 de junio de 2022
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	21 de enero 2022	17 de junio de 2022
Dirección estratégica	26 de enero de 2022	20 de junio de 2022
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	31 de enero de 2022	27 de junio de 2022